

# 2020-2026年中国采盐市场 深度研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国采盐市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145052.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 采盐行业相关概念简析

#### 第一节 采盐概述

一、盐的概念

二、盐的分类

三、采盐技术

#### 第二节 盐业概述

一、我国盐业概况

二、盐业特征分析

三、盐业在国民经济中的地位

### 第二章 2015-2017年中国采盐行业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 采盐行业政策环境分析

一、盐业管理条例

二、食盐专营办法

三、食盐价格管理办法

四、食盐专营许可证管理办法

五、食用盐仍适用13%增值税率新规定

六、“十三五”期间盐业等行业将加速改革

### 第三章 2015-2017年全球盐业市场分析

#### 第一节 世界盐业发展概述

一、世界采盐业发展概况

二、世界企业并购浪潮及其对我国盐行业的启示

#### 第二节 2015-2017年主要国家地区盐业分析

一、亚洲盐业发展分析

- 二、非洲盐业发展分析
- 三、印度盐业发展分析
- 四、日本盐业发展分析
- 五、加纳盐业发展分析

## 第四章 2015-2017年中国盐化工产业概况分析

### 第一节 我国盐资源概况

- 一、分类
- 二、资源分布

### 第二节 我国制盐工业概况

- 一、生产情况
- 二、存在问题
- 三、发展思路
- 四、消费结构

### 第三节 地方发展盐化工的建议

- 一、规划先行及科学决策
- 二、建设具有循环经济特色的产业链
- 三、发展精细氯加工产品的产业链
- 四、东部沿海地区两碱的发展思路
- 五、中部井矿盐资源区两碱的发展思路
- 六、西部地区的发展思路

### 第四节 盐化工行业投资机会分析

- 一、产能的发展空间
- 二、淘汰落后产能的机会
- 三、易地重建的机会
- 四、国际化经营战略及建设世界盐化工强国

### 第五节 盐化工项目投资影响因素分析

- 一、供求关系变化的不确定性
- 二、国家产业政策的影响

## 第五章 2015-2017年中国采盐业运行态势

### 第一节 2017年中国采盐业发展分析

一、我国盐加工市场现状分析

二、2017年制盐行业经济运行情况

三、中国食盐业体制改革与发展

四、2017年我国盐业产能结构分析

五、2017年我国盐业进出口分析

第二节 2017年中国采盐业市场分析

一、2017年盐业企业经济运行情况分析

二、2017年全国部分地区出现抢购食用盐现象

第三节 中国无机盐工业发展分析

一、无机盐工业发展概况

二、无机盐生产现状

三、无机盐原料供应及保证程度

四、无机盐资源保证程度分析

五、“十三五”无机盐工业投资热点

六、REACH法规对我国无机盐工业的影响及对策

七、2015-2017年无机盐制造业产值分析

第四节 2015-2017年原盐工业发展分析

一、2015-2017年原盐生产情况

二、2017年原盐市场预测

第六章 2015-2017年中国采盐业所属行业数据分析

第一节 2015-2017年中国采盐所属行业总体数据分析

一、2015年中国采盐行业企业数据分析

二、2016年中国采盐行业企业数据分析

三、2017年中国采盐行业企业数据分析

第二节 2015-2017年中国采盐所属行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国采盐行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国采盐行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国采盐行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国采盐所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国采盐行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国采盐行业不同所有制企业数据分析

### 三、2017年中国采盐行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2015-2017年全国采盐业重点区域发展概况

### 第一节 2017年中国各省盐业体制改革情况

- 一、全国盐业体制概况
- 二、盐业管理体制机制模式选择
- 三、中国食盐业体制改革与发展
- 四、2017年山东省盐业体制改革概况
- 五、2017年山西省盐业体制改革概况
- 六、2017年安徽省盐业体制改革概况
- 七、2017年浙江省盐业体制改革概况
- 八、2017年陕西省盐业体制改革概况
- 九、2017年江苏省盐业体制改革概况
- 十、2017年河北省盐业体制改革概况
- 十一、2017年河南盐业体制改革概况

### 第二节 2017年中国各省盐业发展情况

- 一、浙江省多品种盐的销售现状与销售策略
- 二、2017年云南省盐业发展势头强劲
- 三、2017年安徽盐业市场平稳有序发展
- 四、2017年黑龙江省多部门联合整治盐业市场
- 五、2017年山东盐业集团着力实现三大突破
- 六、宁夏盐业工作会议召开部署2017年工作
- 七、2017年青海省盐业工作会议强调要加快转变经营方式

## 第八章 2015-2017年采盐工业相关产业运营态势

### 第一节 按产区分类的盐产品

- 一、海盐
- 二、湖盐
- 三、井矿盐

### 第二节 按用途分类的盐产品

- 一、食用盐
- 二、工业盐

### 第三节 纯碱行业分析

- 一、我国纯碱行业发展概况
- 二、我国纯碱行业存在问题及建议
- 三、纯碱行业集中度分析
- 四、2017年纯碱经济运行分析
- 五、2017年纯碱进出口数据分析
- 六、2015-2017年纯碱产量分析
- 七、2017年纯碱市场发展运行分析
- 八、2017年纯碱市场预测
- 九、纯碱行业产能过剩应对策略
- 十、2017年协会建议国家限制新建纯碱项目

### 第四节 氯碱行业分析

- 一、氯碱行业发展概况
- 二、氯碱并购重在转规模优势为竞争优势
- 三、2017年我国氯碱行业产能分析
- 四、2016年国内氯碱市场行情盘点
- 五、2017年氯碱市场预测
- 六、2017年氯碱市场的发展方向
- 七、“十三五”期间氯碱行业需控制产能和优化产业布局

## 第九章 2015-2017年中国采盐业重点企业发展态势

### 第一节 中国盐业总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

### 第二节 内蒙古兰太实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

### 第三节 山东海化集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

#### 第四节 云南盐化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

#### 第五节 青海省盐业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

#### 第六节 湖南省轻工盐业集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

#### 第七节 广东省广盐集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

#### 第八节 江苏省盐业集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

### 第十章 2015-2017年中国盐业营销及发展策略分析

#### 第一节 市场经济体制下盐业的市场营销分析

一、目前盐业市场营销存在的主要问题

二、改进盐业市场营销的对策

## 第二节 制盐业存在的问题及对策

一、企业组织结构分析

二、产业结构分析

三、产品结构分析

四、生产布局分析

五、工艺技术和装备水平分析

六、解决对策

## 第三节 盐业经营企业实现整合营销管理的思考

一、整合营销的内涵及其盐业要解决的问题

二、整合营销的主要内容

三、实施整合营销策略

## 第四节 盐业低迷阶段的市场策略

一、积极主动的营销导向

二、市场目标集中化

三、确保市场销量

四、困境中创新

## 第五节 盐业市场销售通路分析

一、盐业市场销售通路的现状

二、销售通路是企业生存发展的关键

三、传统盐业分销渠道的弊病及成因

四、盐业分销渠道创新的市场背景

五、创建扁平化的盐业分销渠道

六、构建伙伴型分销渠道

## 第六节 国家盐业体制改革下多元化发展之路

# 第十一章 2020-2026年中国盐业发展趋势及投资（ ）

## 第一节 2020-2026年中国盐业发展趋势及预测

一、2020-2026年我国盐业发展预测

二、2020-2026年制盐行业发展方向

三、2020-2026年两碱工业需求量预测

四、2020-2026年盐出口量预测

五、2020-2026年我国原盐产能分析预测

## 第二节 盐业投资机会与风险分析

一、盐业投资分析

二、政策风险分析

三、市场风险分析

部分图表目录：

图表：2007-2017年我国原盐产量

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145052.html>